

Liiketalouden koulutus 17K Kansainvälisen kaupan koulutus

Tunnus	Nimi	1 v	2 v	3 v	4 v	Op yht
LILII17K-1000 YDINOSAAMINEN						150
LILII17K-1001 Liiketalouden koulutusohjelman perusopinnot						75
LILII17K-1002 Liiketoimintaosaaminen						30
04LII000	Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit	5				5
04LII001	Innovaatio- ja projektityöt	5				5
04LII002	Organisaatio ja henkilöstöjohtaminen	4				4
04LII003	Taloushallinto	4				4
04LII004	Talous- ja rahoitusmatematiikka	4				4
04LII005	Asiakassuhteet ja markkinointi	4				4
04LII006	Logistiikka	4				4
LILII17K-1003 Yrittäjyys ja yrityksen ulkoinen toimintaympäristö						15
LI00AX35	Yrittäjyysopinnot	4				4
04IB007	Basics of Economics	3				3
04IB008	Legal Risk Management in Business	3				3
04LII009	Tutkimusmenetelmien perusteet		5			5
LILII17K-1004 Viestintä ja vuorovaikutustaidot						15
LI00AX31	Englannin kieli ja viestintä	3				3
LI00AX32	Ruotsin kieli, kirjallinen	1,5				1,5
LI00AX33	Ruotsin kieli, suullinen	1,5				1,5
LI00AX49	Asiantuntijaviestintä	3				3
LI00AX50	Informaatiolukutaito	1				1
04LII010	Yhteisöviestintä ja monikulttuurisuustaidot	5				5
LILII17K-1005 Business -kielet ja kulttuuriosaaminen						15
04ESP201	Espanjan alkeet 1	5				5
04ESP202	Espanjan alkeet 2	5				5
04ESP203	Espanjan jatkokurssi	5				5
04ESP204	Työelämän espanjaa		5			5
04RAN201	Ranskan alkeet 1	5				5
04RAN202	Ranskan alkeet 2		5			5
04RAN203	Ranskan jatkokurssi		5			5
04RAN204	Työelämän ranskaa			5		5
04SAK201	Saksan alkeet 1	5				5

04SAK202	Saksan alkeet 2		5		5
04SAK203	Työelämän saksaa 1		5		5
04SAK204	Työelämän saksaa 2			5	5
04VEN201	Venäjän alkeet 1	5			5
04VEN202	Venäjän alkeet 2	5			5
04VEN204	Venäjän kaupallisen kielen perusteet		5		5
04VEN205	Yritysesittelyt venäjäksi		5		5
04RUO201	Svenska i arbetslivet		5		5
04RUO202	Aktuellt i affärsvärlden		5		5
04ENG201	Business Presentation Skills	5			5
04ENG202	Business Communication		5		5
04ENG204	Business Meetings and Negotiations		5		5
04ENG207	Effective Writing		5		5
04ENG208	Writing Skills		5		5
04ENG209	World Cultures			5	5
04ENG210	Cross-Cultural Competence in International Business		5		5

LILII17K-1006 Ammattiopinnot **75**

LILII17K-1007 International Business Operations **15**

04IB011	Basics of Internationalisation		5		5
04IB012	International Economics		5		5
04IB013	International Marketing		5		5

LILII17K-1008 Syventävät tutkimusopinnot **10**

LI00BD93	Kvalitatiiviset menetelmät ja raportointi			5	5
LI00BD94	Kvantitatiiviset menetelmät ja raportointi			5	5

LILII17K-1023 Kielet **10**

LILII17K-1018 HARJOITTELU **30**

LA00BO03	Harjoittelu			10	10
LA00BO04	Harjoittelu 2			10	10
LA00BO05	Harjoittelu 3			10	10

LILII17K-1019 OPINNÄYTETYÖ **15**

LA00BN99	Opinnäytetyön suunnittelu			5	5
LA00BO00	Opinnäytetyön toteutus			5	5
LA00BO01	Opinnäytetyön julkaiseminen			5	5

LILII17K-1020 TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN **60**

LILII17K-1021 Vapaasti valittavat opinnot **15**

LI00AV38	Ammatillinen kasvu	3			3
LI00AV39	Matematiikan valmentava opintojakso	3			3
LI00AV40	Ruotsin valmentava opintojakso	3			3
LI00AV41	Englannin valmentava opintojakso	3			3

LILII17K-1022 Ulkomainen vaihto **30**

LILII17K-1009 Markkinoinnin moduulit						0
LILII17K-1010 Designing Services and Products						0
04MAR011	Innovation Process for Services and Products			10		10
04MAR012	Project Work			5		5
LILII17K-1011 Digital Marketing Communication						0
04MAR031	Digital Marketing Communication and Online Selling			10		10
04MAR032	Marketing in Social Media and Analytics			5		5
LILII17K-1012 Logistiikan moduulit						0
LILII17K-1013 Logistiikan kansainvälinen toimintaympäristö						0
04LOG041	Viennin ja tuonnin suunnittelu			10		10
04LOG042	Kansainvälisen kaupan ja kuljetusten juridiikka			5		5
LILII17K-1014 Yrittäjyys - Entrepreneurship						0
04YRI011	Liiketoiminnan Start Up		2,5	2,5		5
04YRI012	Development Project		2,5	2,5		5
04YRI013	eCommerce		2,5	2,5		5
LILII17K-1015 Market Orientation						0
04IB021	Doing Business with the Russians: Opportunities & Challenges			5		5
04IB022	Market Entry to the Asian Markets			5		5
04IB023	European Union: Markets and Business Operations			5		5
LILII17K-1016 Advanced Topics in International Business						0
04IB031	NIBS Case Competition			5		5
04IB032	Legal Risk Management in International Business			5		5
04IB033	Marketing Law			5		5
LILII17K-1017 Effective International Business Practices						0
04IB041	Global Business-to-Business Sales Negotiations				5	5
04IB042	Doing Business with the Finns				5	5
04IB043	Internationalisation Project in Healthcare, Design or Environment				5	5

LILII17K-1000 YDINOSAAMINEN: 150 op

Moduulin osaamistavoitteet

Tutkinnon tuottama ydinosaaminen muodostuu perusopinnoista, tutkimustyötä tukevista menetelmäopinnoista, työharjoittelusta ja opinnäytetyöstä.

Moduulin sisältämät opintojaksot

Ydinosaaminen sisältää perusopinnot (75 op), harjoittelun (30 op), opinnäytetyön (15 op) sekä ammattiopintoja siten, että 150 op ydinosaaminen täyttyy

LILII17K-1001 Liiketalouden koulutusohjelman perusopinnot: 75 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija osaa liiketalouden peruskäsitteet

LILII17K-1002 Liiketoimintaosaaminen: 30 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

osaa liiketaloudellisten toimintojen perusasiat
osaa perustyökalut (IT)
osaa liiketaloudelliset peruslaskelmat

04LII000 Tekstit, taulukot ja esitysmateriaalit: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

osaa käyttää taulukkolaskennan, tekstinkäsittelyn ja esitysmateriaalien IT-sovelluksia
hallitsee sovelluksien käytön muuta oppimista tukevasti.

04LII001 Innovaatio- ja projektityötaidot: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa osoittaa perehtyneensä erilaisiin opintojen aikana sovellettaviin oppimismenetelmiin
- osaa työskennellä tiimissä ja yhteistyöverkostoissa
- osaa työskennellä projekteissa projektiryhmän jäsenenä
- osaa johtaa erilaisia projekteja
- osaa keskustella innovatiivisen kulttuurin merkityksestä erilaisissa organisaatioissa
- osaa selostaa mitä luovalla ajattelulla tarkoitetaan, mitä vaiheita innovaatioprosessissa on sekä mitä menetelmiä näissä käytetään

04LII002 Organisaatio ja henkilöstöjohtaminen: 4 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tarkastella työsuhteen elinkaaren eri vaiheita osana henkilöstöjohtamista työyhteisössä
- osaa osoittaa perehtyneisyytensä keskeisiin työlainsäädännön säädöksiin

04LII003 Taloushallinto: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selittää taloushallinnon roolin ja laskentatoimen tehtävät yrityksessä
- ymmärtää arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet
- osaa arvioida yrityksen taloudellista tilannetta tilinpäätöslaskelmien perusteella

04LII004 Talous- ja rahoitusmatematiikka: 4 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää talouselämässä tarvittavia keskeisiä talousmatematiikan laskentamenetelmiä
- osaa arvioida talousmatematiikan laskentamenetelmien käyttöarvoa erityisesti rahaan liittyvissä käytännön tilanteissa
- osaa käyttää talousmatematiikan taulukkolaskentasovelluksia

04LII005 Asiakassuhteet ja markkinointi: 4 op

Osaamistavoitteet

"Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia asiakaslähtöisesti
- suunnitella toimintaa asiakkaiden tarpeiden pohjalta
- osaa analysoida markkinoinnin sisäistä ja ulkoista toimintaympäristöä ja niiden merkitystä yrityksen menestymiselle osaa ottaa huomioon kuluttajakäyttäytymiseen ja ostopäätösten tekoon vaikuttavien tekijöiden merkityksen markkinoinnissa
- osaa käyttää markkinoinnin peruskäsitteitä
- osaa kuvata markkinoinnin tehtävät yrityksessä
- osaa soveltaa markkinointia asiakaslähtöisesti

04LII006 Logistiikka: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää logistiikan terminologiaa
- osaa selostaa arvoketjun muodostumisen
- osaa kuvailla miten logistiikalla voidaan vaikuttaa yrityksen kannattavuuteen
- osaa kuvata mitä ostoprosessilla, varastoinnilla ja tuotannolla tarkoitetaan
- osaa käyttää toiminnan kehittämisen ja valvonnan menetelmiä
- osaa kuvata miten toimitusehtolausekkeet ohjaavat toimitusta osana kauppasopimusta

LILII17K-1003 Yrittäjäyys ja yrityksen ulkoinen toimintaympäristö: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

osaa kuvata mitä yrittäjäyydellä tarkoitetaan

osaa tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia

osaa laatia liiketoimintasuunnitelman

osaa kehittää ja jalostaa liikeideoita ongelmanratkaisun ja käytäntölähtöisen innovoinnin menetelmin

osaa kuvata kansantalouden perusmekanismien toimintaa ja suhdannevaihteluiden vaikutuksia

yritystoimintaan sekä työllistämiseen

osaa arvioida yrityksen oikeudellisia riskejä

osaa laatia sopimuksia
osaa tehdä tilastollisia analyysejä
osaa toteuttaa kvantitatiivisen tutkimuksen

LI00AX35 Yrittäjyysopinnot: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- tuntee yrittäjyyden perusteita ja suomalaista yritystoimintaa
- tunnistaa liiketoimintamahdollisuuksia
- osaa arvioida liikeideaa ja sen menestymismahdollisuuksia
- osaa laatia liiketoimintasuunnitelman

04IB007 Basics of Economics: 3 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- is familiar with the basic concepts of consumer and producer theory
- understands how the market mechanisms function
- knows the basic reasons and consequences of inflation and unemployment
- is familiar with the basic nature of economic fluctuations
- understands that "everything depends on everything" in the economy

04IB008 Legal Risk Management in Business: 3 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- learns to work with the main regulations of Finnish contract and sales law regarding a company's contractual environment
- obtains the basic skills to utilise the rules of legal risk management for the benefit of a company
- knows the interpretation of the regulations for Finnish contract and sales law regarding a company's contractual environment
- understands how to arrange the basic contracting of a company from the point of view of legal risk management

04LII009 Tutkimusmenetelmien perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa selostaa tieteellisen tutkimuksen periaatteet, lähestymistavat ja tavallisimmat yhteiskuntatieteiden tutkimusmenetelmät
- osaa kuvata tutkimustyön vaiheet
- osaa arvioida menetelmien soveltuvuutta
- osaa arvioida tiedon luotettavuutta
- osaa käyttää tavallisimpia tilastollisia analyysejä
- osaa lukea tilastollisia tutkimusraportteja
- osaa tehdä (pienimuotoisen) kvantitatiivisen lomakekyselyn analyyseineen

LILII17K-1004 Viestintä ja vuorovaikutustaidot: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia tarkoituksenmukaisesti ja taitavasti työelämän vuorovaikutus- ja viestintätilanteissa
- osaa selittää (onnistuneen) viestinnän merkityksen yhteisön toiminnan kannalta
- osaa toimia tilanteen ja alan vaatimusten mukaisesti vuorovaikutustilanteissa
- osaa viestiä jäsentyneesti, ymmärrettävästi ja vakuuttavasti
- osaa kehittää kirjallisia ja suullisia viestintätaitojaan

Moduulin sisältämät opintojaksot

LI00AX31 Englannin kieli ja viestintä 3 op

LI00AX32 Ruotsin kieli, kirjallinen osuus 1,5 op

LI00AX33 Ruotsin kieli, suullinen osuus 1,5 op

LI00AX34 Asiantuntijaviestintä 4 op

04LII010 Yhteisöviestintä ja monikulttuurisuustaidot 5 op

LI00AX31 Englannin kieli ja viestintä: 3 op

Osaamistavoitteet

The student

- understands the basics of business including the terminology and concepts
- can manage in written and oral communication situations needed in professional studies and at work
- masters the main grammatical structures in the context of everyday business functions

The course is on level B2 of the Common European Framework of Reference

LI00AX32 Ruotsin kieli, kirjallinen: 1.5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- ilmaista ja perustella mielipiteensä
- käyttää oman alan keskeistä perussanastoa

- kertoa keskeiset asiat koulutuksestaan, työkokemuksestaan ja työtehtävistään esim. työnhakutilanteessa
- kirjoittaa työpaikkahakemuksen
- hankkia tietoa omaan alaan liittyen ruotsin kielellä esim. Internetistä
- käyttää nettisanakirjoja

LI00AX33 Ruotsin kieli, suullinen: 1.5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- ilmaista ja perustella mielipiteensä
- käyttää oman alan keskeistä perussanastoa
- kertoa keskeiset asiat koulutuksestaan, työkokemuksestaan ja työtehtävistään esim. työnhakutilanteessa
- kirjoittaa työpaikkahakemuksen
- hankkia tietoa omaan alaan liittyen ruotsin kielellä esim. Internetistä
- käyttää nettisanakirjoja

LI00AX49 Asiantuntijaviestintä: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- arvioida ja tulkita erilaisten viestien merkityksiä ja kehittää omia viestintätaitojaan
- soveltaa suullisia ja kirjallisia viestintätaitoja tarkoituksenmukaisesti ja dialogisesti työelämän asiakastilanteissa
- soveltaa ryhmätyötaitoja kokous- ja neuvottelutilanteissa
- suunnitella ja tuottaa oikeakielisiä asiakastekstejä sekä tieteellisiä artikkeleita.

LI00AX50 Informaatiolukutaito: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

- tunnistaa tiedontarpeensa ja tiedonhankinnan merkityksen opintojen eri vaiheissa
- arvioida tietoaineistoja lähdekriittisesti
- käyttää tietoa eettisesti
- hankkia opiskelussa tarvitsemaa tietoa tehokkaasti ja monipuolisesti
- hyödyntää opiskelussa tarvittavia erityyppisiä lähdeaineistoja ja palveluja

04LII010 Yhteisöviestintä ja monikulttuurisuustaidot: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää viestinnän merkityksen yritysten tuloksenteon ja yhteistyön kannalta
- ymmärtää viestinnän vaikutuksen työtyytyväisyyteen ja maineenhallintaan
- ymmärtää viestinnän ja organisaatorakenteen yhteyden
- ymmärtää kulttuurierojen merkityksen viestinnässä
- osaa toteuttaa yrityksen sisäistä ja ulkoista viestintää
- osaa valita tarkoituksenmukaisia keinoja ja kanavia viestintään

- osaa vaikuttaa yrityskuvaan tekstien avulla / teksteillä

LILII17K-1005 Business -kielet ja kulttuuriosaaminen: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- ymmärtää kielitaidon, vuorovaikutus- ja viestintätaitojen sekä kulttuurien tuntemuksen merkityksen osana yritysten kansainvälistä liiketoimintaosaamista ja omaa ammattitaitoa
- omaa vähintään kahden vieraan kielen taidon, joista ainakin toisessa kielessä hyvän suullisen ja kirjallisen liike-elämässä tarvittavan kielitaidon
- ymmärtää, että kulttuurien välisellä viestinnällä on keskeinen rooli työelämän viestintätilanteissa
- pystyy sopeutumaan muihin kulttuureihin ja osaa toimia monikulttuurisissa työyhteisöissä

Moduulin sisältämät opintojaksot

Kansainvälisen kaupan opintoihin tulee sisällyttää vähintään 10 op verran jatkavaa kieltä

1. KIELI 10 OP

Opiskelija valitsee ensimmäiseksi kielekseen kaksi 5 op:n laajuista saman kielen opintojaksoa alla olevasta valikosta:

Englannin kieli ja viestintä:

04ENG201 Business Presentation Skills 5 ECTS

04ENG202 Business Communication 5 ECTS

04ENG210 Cross-cultural Competence in International Business 5 ECTS

04ENG204 Business Meetings and Negotiations 5 ECTS

04ENG208 Writing Skills 5 ECTS

04ENG209 World Cultures 5 ECTS

04ENG207 Effective Writing 5 ECTS

Ruotsin kieli ja viestintä:

04RUO201 Svenska i arbetslivet 5 op

04RUO202 Aktuellt i affärsvärlden 5 op

Saksan kieli ja viestintä:

04SAK203 Työelämän saksaa 1, 5 op

04SAK204 Työelämän saksaa 2, 5 op

Venäjän kieli ja viestintä:

04VEN204 Venäjän kaupallisen kielen perusteet 5 op

04VEN205 Yritysesittelyt venäjäksi 5 op

Ranskan kieli ja viestintä:

04RAN203 Ranskan jatkokurssi 5 op

04RAN204 Työelämän ranskaa 5 op

Espanjan kieli ja viestintä:

04ESP203 Espanjan jatkokurssi 5 op

04ESP204 Työelämän espanjaa 5 op

2. KIELI 5 OP

Opiskelija valitsee toiseksi kielekseen vähintään yhden 5 op:n opintojakson alla olevan ohjeen mukaisesti:

1. Joku 5 op:n kielen opintojakso yllä olevasta 1. kieli -valikosta (kuitenkin eri kieli kuin 1. kieli)
TAI:

2. Joku 5 op:n opintojakso alla olevasta valikosta:

Saksan kieli ja viestintä:

04SAK201 Saksan alkeet1, 5 op

04SAK202 Saksan alkeet 2, 5 op

Venäjän kieli ja viestintä:

04VEN201 Venäjän alkeet1, 5 op

04VEN202 Venäjän alkeet 2, 5 op

Ranskan kieli ja viestintä:

04RAN201 Ranskan alkeet1, 5 op

04RAN202 Ranskan alkeet 2, 5 op

Espanjan kieli ja viestintä:

04ESP201 Espanjan alkeet 1, 5 op

04ESP202 Espanjan alkeet 2, 5 op

04ESP201 Espanjan alkeet 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa tervehtiä, kertoa itsestään ja perheestään
- osaa lukusanat, kellonajat, viikonpäivät ja kuukaudet
- osaa tilata baarissa ja kahvilassa
- osaa kertoa mistä pitää
- ymmärtää kieliopin perusrakenteet
- osaa tuottaa helppoja tekstejä

04ESP202 Espanjan alkeet 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- selviytyy ravintolassa ja ostotilanteissa
- osaa kertoa päivän rutiineista, lomasta ja keskustella säästä
- osaa kertoa kotikaupungistaan, asunnostaan ja neuvoa tietä
- osaa vuokrata asunnon, kertoa mielipiteensä ja kertoa, mitä on tehnyt
- osaa toimia yleisimmissä arkielämän tilanteissa.

04ESP203 Espanjan jatkokurssi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa menneen ajan aikamuodot ja käyttöerot

- ymmärtää yksinkertaisia menneessä ajassa kirjoitettuja tekstejä
- osaa ilmaista itseään menneen ajan aikamuodoilla
- ymmärtää puhetta, jossa on käytetty mennyttä aikaa

04ESP204 Työelämän espanjaa: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa työelämäsanaa ja tutustuu espanjankielisten maiden yhteiskuntaan ja kulttuuriin
- laajentaa sanavarastoaan yritysmaailmasta
- osaa subjunktiivimuodot ja käytön sekä imperatiivin
- osaa konditionaali- ja futurimuodot
- osaa ilmaista mielipiteitä ja pystyy keskustelemaan pienryhmässä

04RAN201 Ranskan alkeet 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa ranskan ääntämissäännöt ja intonaation
- osaa reagoida ja selviytyä auttavasti ranskan kielellä
- osaa kertoa itsestään, ja perheestään
- osaa lukea ja tuottaa helppoja tekstejä ja ymmärtää ohjeita
- osaa tilata kahvilassa ja kysyä hintaa

04RAN202 Ranskan alkeet 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa ilmaista itseään ja kertoa mieltymyksistään
- osaa toimia yleisimmissä arkielämän tilanteissa
- ymmärtää helppoja tekstejä ja kuultua puhetta
- osaa kertoa menneen ajan tapahtumista

04RAN203 Ranskan jatkokurssi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- syventää ranskan kielen rakenteiden, erityisesti verbikieliopin hallintaa ja kartuttaa sanavarastoaan
- osaa tuottaa omaa tekstiä ja toimia arkielämän tilanteissa sekä kertoa niistä sekä menneessä että tulevassa ajassa

04RAN204 Työelämän ranskaa: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee työelämän perustilanteet
- osaa kertoa työstään ranskaksi

- osaa esitellä yrityksen perustoiminnan ranskaksi
- osaa kirjoittaa liikekirjeen

04SAK201 Saksan alkeet 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa esittäytyä, ilmoittaa henkilötietonsa, kertoa opiskelusta ja työtehtävistä, asumisesta ja kotipaikasta sekä esittää kysymyksiä ja opastaa vieraita

04SAK202 Saksan alkeet 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa asioida puhelimessa, hotellissa ja selviytyy matkustamiseen liittyvissä tilanteissa sekä osaa kertoa työpaikasta ja tehdä kysymyksiä

04SAK203 Työelämän saksaa 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia saksankielisen CV:n, selviytyy työhaastattelusta
- osaa kertoa saksaksi yrityksestä ja työtehtävistä sekä asioida puhelimessa

04SAK204 Työelämän saksaa 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa toimia messuilla, osto- ja myyntitilanteissa sekä asiakkaana että esittelijänä saksalaisen viestintäkulttuurin mukaisesti
- osaa laatia kirjallisia tarjouksia, tilauksia ym. kirjallisia liikeviestejä

04VEN201 Venäjän alkeet 1: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee kyrilliset aakkoset
- osaa venäjän ääntämissäännöt ja kysymysintonaation
- osaa käyttää oikeaoppisesti venäläisiä etu-, isän- ja sukunimiä
- osaa kertoa perheestään, opiskelu- ja asuinpaikastaan
- pystyy neuvomaan tietä
- pystyy keskustelemaan kielitaidostaan, matkustamisesta, mieltymyksistään
- osaa asioida puhelimessa

04VEN202 Venäjän alkeet 2: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa keskustella kuulumisista
- pystyy kertomaan harrastuksistaan
- pystyy keskustelemaan vapaa-ajanviettoon liittyvistä aktiviteeteista
- hallitsee liikkumiseen ja matkustamiseen liittyvän sanaston
- pystyy tilaamaan aterian ja selviytyy ostostilanteista
- osaa onnitella ja pitää maljapuheen

04VEN204 Venäjän kaupallisen kielen perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee kielen keskeiset rakenteet
- osaa pyytää puhelimeen, jättää soittopyynnön, välittää viestejä
- pystyy sopimaan tapaamisajasta
- pystyy keskustelemaan tilauksista

04VEN205 Yritysesittelyt venäjäksi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia yhteydenottokirjeen/vastata yhteydenottokirjeeseen
- osaa esitellä yrityksen toimitilat ja työtoverit
- pystyy toimimaan yrityksen liikeuttavien isäntänä
- pystyy selventämään vierailuohjelmaa sekä kertomaan paikkakunnan nähtävyyksistä
- osaa laatia pienimuotoisen yritysesittelyn

04RUO201 Svenska i arbetslivet: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- suoriutuu yrityksen keskeisistä viestintätilanteista ja osaa tehdä johtopäätöksiä niistä
- osaa kertoa omasta alastaan ja kehittää omia vahvuuksiaan ruotsin kielellä

04RUO202 Aktuellt i affärsvärlden: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- perehtyy sekä yleisesti että oman erikoistumisensa kannalta ajankohtaisiin liikemaailman tapahtumiin erilaisten lähteiden avulla
- tutkii Pohjoismaiden talouksia valitsemansa teeman kautta

04ENG201 Business Presentation Skills: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- learns how to prepare and deliver effective presentations in English
- becomes aware of different techniques used in presentations
- understands the role cultural aspects play in presentations

04ENG202 Business Communication: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- masters effective corporate communication
- learns to communicate both orally and in writing in different kinds of communication situations
- learns to compile different business documents
- understands the letter writing process in the business world
- becomes aware of cultural differences in written business communication

04ENG204 Business Meetings and Negotiations: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- understands the difference between formal and informal business meetings
- masters the basic phraseology and procedures of meetings
- knows how to compile meeting documents (notice, agenda and minutes)
- knows how to act in meetings either as a member or as a chair and how to observe meetings
- knows the basics of organizational communication
- understands how cultural differences and different communication styles can impact business meetings

04ENG207 Effective Writing: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- can recognize and develop skills in gathering, analyzing and organizing information
- knows how to communicate effectively in writing
- can demonstrate proper use of grammar, spelling and punctuation and basic concepts in sentence and paragraph construction as applied in business communication

04ENG208 Writing Skills: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- understands and knows how to write different types of information-oriented texts for business and for academic work
- can prepare a variety of business documents using appropriate headings, layout and typography
- recognizes the register in writing and can communicate effectively to different audiences
- can create documents that include proper use of grammar, spelling, and punctuation

04ENG209 World Cultures: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- is aware of the existence of different cultures and the effect these cultures have on the national ways of thinking in different parts of the world
- understands how this might affect the carrying out of business in intercultural business relations

04ENG210 Cross-Cultural Competence in International Business: 5 op**Osaamistavoitteet**

The student will

- become aware of and understand how a country's culture will influence national and individual mode of thinking, behaving, and communicating in different environments including the business environment
- understand the term 'culture' and become aware of the different definitions and concepts behind the term
- understand and appreciate the underlying and defining reasons behind cultural differences
- become aware of the cultural differences in various parts of the world and understand how these distinctions and special characteristics influence each culture's national mode of thinking and influence the ways in which people interact and communicate individually and in the business world
- be provided a comprehensive and up-to-date overview of the cultures, customs, and economies of selected countries and regions in the world
- understand all of the above in relation to their own individual self

LILII17K-1006 Ammattiopinnot: 75 op**Moduulin osaamistavoitteet**

Opiskelija syventää liiketaloudellista osaamistaan

LILII17K-1007 International Business Operations: 15 op**Moduulin osaamistavoitteet**

The student

- understands the internationalisation process
- is able to evaluate different internationalisation options
- knows the characteristics of different market areas
- understands the difference between domestic and international marketing
- is able to execute international marketing actions
- is familiar with the different aspect of international economics

Moduulin sisältämät opintojaksot

Basics of Internationalisation 5 ECTS

International Economics 5 ECTS

International Marketing 5 ECTS

04IB011 Basics of Internationalisation: 5 op**Osaamistavoitteet**

The student

- understands the basic need for internationalisation (company level, individual level)
- is able to choose strategic options and growth strategies in internationalisation
- is able to identify potential market areas, the information sources available, and decide where to enter a market
- knows the major religions of the world and understands how religions affect business transactions
- knows the major international trade organisations, international standards
- is able to choose a suitable entry mode for a target market

04IB012 International Economics: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- is familiar with the basic concepts of economic policy, specially foreign exchange policy
- is familiar with the different instruments of protection
- understands the different levels of economic integration
- is familiar with the basic mechanism of foreign exchange market
- is familiar with certain international agreements / institutions
- understands what it means to be a member country of EMU
- is familiar with the economic trends in certain target areas

04IB013 International Marketing: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- develops an understanding about the kind of steps involved in the international marketing decision-making process
- acquires an overview on the contemporary international marketing environment
- is able to utilise strategic thinking, and skills
- is able to analyse international global markets and market opportunities
- further develops their understanding of the competitive tools of customer-oriented marketing
- is able to apply customer-oriented marketing tools in order to enter international target market(s)
- gains perspective on the challenges of managing international and global marketing operations

LILII17K-1008 Syventävät tutkimusopinnot: 10 op

Moduulin osaamistavoitteet

osaa laatia tutkimussuunnitelman
osaa toteuttaa tutkimuksen
osaa analysoida tutkimuksen

LI00BD93 Kvalitatiiviset menetelmät ja raportointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata kvalitatiivisen tutkimuksen taustalla olevan ajattelun malleja
- osaa laatia tutkimussuunnitelman ja perustella kvalitatiivisten menetelmien valintaa
- osaa arvioida kvalitatiivisen tutkimuksen reliabiliteettia ja validiteettia tutkimustavan omista lähtökohdista käsin
- osaa lukea tutkimustekstejä ja tarkastella niiden rakennetta ja kieliasua
- osaa laatia pienimuotoisen kvalitatiivisen tutkimuksen
- osaa hankkia tietoa itsenäisesti ja käyttää lähteitä kriittisesti
- osaa työskennellä opinnäytetyöprosessin vaiheiden ja tavoitteiden mukaan
- osaa kirjoittaa abstraktin

LI00BD94 Kvantitatiiviset menetelmät ja raportointi: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käyttää SPSS-ohjelmaa analyysivälineenä
- osaa toimia tilastollisen päätöksenteon mukaisesti
- osaa selittää tilastollisen riippuvuuden merkityksen
- osaa valita ja käyttää sopivia menetelmiä
- osaa tieteellisen kirjoittamisen
- osaa kirjoittaa tutkimusraportin

LILII17K-1023 Kielet: 10 op

Moduulin sisältämät opintojaksot

Valittu vieras kieli 10 op

LILII17K-1018 HARJOITTELU: 30 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

perehtyy alansa ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin.
laajentaa ja syventää ammatillista osaamistaan.
osaa soveltaa oppimiaan tietoja ja taitoja työelämässä.
valmentautuu alansa työelämän vaatimuksiin

LA00BO03 Harjoittelu: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

LA00BO04 Harjoittelu 2: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

LA00BO05 Harjoittelu 3: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

LILII17K-1019 OPINNÄYTETYÖ: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ja osoittaa opiskelijan valmiuksia käyttää tietojaan ja taitojaan omaan koulutusalaansa liittyvän työelämälähtöisen aiheen tutkimisessa ja kehittämisessä. Opinnäytetyö on prosessi, johon kuuluvat tieto- ja taitoperustan hankkiminen, aiheen valinta, tutkimustyön suunnittelu ja toteutus, raportointi ja työn esittäminen sekä opinnäytetyön arviointi. Opinnäytetyö voi olla myös esim. kehittämissuunnitelma, johon ei kuulu varsinaista tutkimusta, mutta aineistonhankinta suoritetaan tutkimustyön periaatteiden mukaisesti. Tällaisessa työssä tulee olla tietoperusta esitettynä erillisenä, jollei sitä ole yhdistetty varsinaiseen työhön. Opinnäytetyön aloittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut pääosan oman suuntautumisensa ammattiopinnoista ja suorittanut vähintään tutkimusprosessiosuuden (5 op) menetelmäopinnoista. Opinnäytetyön tarkempi ohjeistus löytyy Repusta liiketalouden alan sivuilta.

LA00BN99 Opinnäytetyön suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa teorian tietoja työelämän ongelmiin ja ilmiöihin
- ratkaista ongelmia, organisoida ja hahmottaa kokonaisuuksia
- toimia vuorovaikutteisesti, pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti
- työskennellä ammattialansa ammattikäytäntöjen mukaan
- hankkia tietoa lähdekriittisesti
- raportoida työnsä suullisesti, kirjallisesti ja kuvallisesti

LA00BO00 Opinnäytetyön toteutus: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa teorian tietoja työelämän ongelmiin ja ilmiöihin
- ratkaista ongelmia, organisoida ja hahmottaa kokonaisuuksia
- toimia vuorovaikutteisesti, pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti
- työskennellä ammattialansa ammattikäytäntöjen mukaan
- hankkia tietoa lähdekriittisesti
- raportoida työnsä suullisesti, kirjallisesti ja kuvallisesti

LA00BO01 Opinnäytetyön julkaiseminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa teorian tietoja työelämän ongelmiin ja ilmiöihin
- ratkaista ongelmia, organisoida ja hahmottaa kokonaisuuksia
- toimia vuorovaikutteisesti, pitkäjänteisesti ja järjestelmällisesti
- työskennellä ammattialansa ammattikäytäntöjen mukaan
- hankkia tietoa lähdekriittisesti
- raportoida työnsä suullisesti, kirjallisesti ja kuvallisesti

LILII17K-1020 TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN: 60 op

Moduulin osaamistavoitteet

Täydentävä osaaminen rakentuu ammattiopintojen moduuleista henkilökohtaisen urapolkutavoitteen ja opintosuunnitelman mukaan.

Moduulin sisältämät opintojaksot

Opiskelija valitsee tähän ammattiainemoduleista sekä vapaasti valittavista opinnoista yhteensä 60 op

LILII17K-1021 Vapaasti valittavat opinnot: 15 op

Moduulin sisältämät opintojaksot

Vapaasti valittavat opinnot ovat korkeakoulutasoisia opintoja. Valitse vapaasti muosta opetussuunnitelmista

LI00AV38 Ammatillinen kasvu: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa laatia itselleen henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS)
- osaa toimia ammattikorkeakouluopinnoissaan itsenäisesti

LI00AV39 Matematiikan valmentava opintojakso: 3 op

Osaamistavoitteet

Osaa prosenttilaskun perusteet

LI00AV40 Ruotsin valmentava opintojakso: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- hallitsee suppean perusanaston ja arkisen keskustelun vakioilmaisuja suullisesti ja kirjallisesti
- tottuu lukemaan ruotsinkielistä tekstiä perinteiset ja sähköiset sanakirjat apunaan
- pystyy itse kirjoittamaan lyhyitä viestejä.

LI00AV41 Englannin valmentava opintojakso: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija saavuttaa kielen perustason (A2) ja omaksuu valmiuksia opiskella kieltä itsenäisesti sekä kirjallisen että verkkomateriaalin avulla. Opiskelija käyttää kieltä myös suullisesti.

LILII17K-1022 Ulkomainen vaihto: 30 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa hankkia tutkintorakenteeseensa täydentäviä ja syventäviä aiheita
- osaa selittää ja perustella vieraan kielen ja kulttuurin hallinnan merkityksen
- osaa työskennellä monikulttuurisessa ympäristössä
- osaa opiskella ja kommunikoida vieraalla kielellä

Moduulin sisältämät opintojaksot

Opiskelija hyväksyttää maksimissaan 30 op ulkomailla suorittamia opintojaksoja kyseisen aihealueen opettajilla.

Tämä moduli sisältyy kansainvälisen kaupan opintopolkuun

Esitietovaatimukset

Hyväksytään max 30 op

LILII17K-1009 Markkinoinnin moduulit: 0 op

Moduulin osaamistavoitteet

Markkinoinnin opintojen kautta opiskelija kehittyy markkinointiviestinnän, brändäyksen ja asiakassuhdetoiminnan ammattilaiseksi.

LILII17K-1010 Designing Services and Products: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

The Student

- knows the basics of innovation processes through which new services and products are launched to the markets
- is able to manage sustainability in service and product development
- knows the success factors in new service/product management
- recognises the importance of market analysis and customer participation in new service/product development

- is able to conduct a new service/product development process
- becomes aware of the demand for building quality and saving natural resources in NSD/NPD
- understands the concepts of immaterial rights and rights for intellectual knowledge and is able to take into account these rights in innovation process

04MAR011 Innovation Process for Services and Products: 10 op

Osaamistavoitteet

The student

- is able to describe the basics of innovation processes through which new services and products are launched onto the markets
- is able to manage sustainability in service and product development
- is able to describe the success factors in new service/product management
- is able to recognise the importance of market analysis and customer participation in new service/product development
- is able to conduct a new service/product development process
- is aware of the demand for building quality and saving natural resources in NSD/NPD
- is able to explain the concepts of immaterial rights as well as rights for intellectual knowledge and is able to take these into account in the innovation process
- is able to take into account immaterial rights and rights for intellectual knowledge in the innovation process

04MAR012 Project Work: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- is able to solve practical problems
- is able to work independently and in a responsible way
- is able to communicate in a professional way with company contacts
- is able to plan, manage, present and evaluate a project

LILII17K-1011 Digital Marketing Communication: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Student

- is able to undertake digital marketing planning
- is able to describe the meaning and possibilities of social media in business
- is able to design communicative and interactive websites
- is able to make a plan for a profitable online store
- is able to use web analytic tools for planning
- is able to apply social media as strategic and tactic tool for various marketing purposes

04MAR031 Digital Marketing Communication and Online Selling: 10 op

Osaamistavoitteet

The student:

- is able to design communicative and interactive websites

- is able to guarantee the accessibility, usability and functionality of different user interfaces (desktop, tablets, mobile)
- is able to keep up-to-date on the trends and analytical tools of digital marketing
- is able to create an attractive web store and understands modern customer behaviour in online shopping
- is able to explain the role of the digital marketing communication strategies of successful businesses
- is able to create an effective communication plan for engaging digital consumers

04MAR032 Marketing in Social Media and Analytics: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- is able to apply social media as strategic and tactical tool for various marketing purposes
- is able to target marketing and selling according to specific customer profiles and is also able to design continuous interaction
- is able to utilise various analytical tools provided by social media
- is able to design active content and marketing communication material according to an integrative marketing strategy

LILII17K-1012 Logistiikan moduulit: 0 op

Moduulin osaamistavoitteet

Logistiikan opintoihin erikoistumalla opiskelija saa laajan käsityksen tilaus-toimitusketjun hallinnasta

LILII17K-1013 Logistiikan kansainvälinen toimintaympäristö: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata yrityksen kansainvälistymisprosessin
- osaa käyttää kansainvälisen markkinoinnin ja logistiikan käsitteitä
- osaa hakea ja analysoida tietoa kansainvälistymispäätösten tueksi.
- osaa laatia vienti/tuontisuunnitelman johtopäätöksineen.
- osaa selittää oikeudellisen riskinhallinnan merkityksen kansainvälisen liiketoiminnan menestyksen kannalta

Moduulin sisältämät opintojaksot

- 04LOG041 Viennin ja tuonnin suunnittelu
- 04LOG042 Kansainvälisen kaupan ja kuljetusten juridiikka

04LOG041 Viennin ja tuonnin suunnittelu: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa kuvata yrityksen kansainvälistymisprosessin
- osaa käyttää kansainvälisen markkinoinnin ja logistiikan käsitteitä
- osaa hakea ja analysoida tietoa kansainvälistymispäätösten tueksi
- osaa laatia vienti/tuontisuunnitelman johtopäätöksineen

04LOG042 Kansainvälisen kaupan ja kuljetusten juridiikka: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa arvioida oikeudellisen riskinhallinnan merkitystä kansainvälisen liiketoiminnan menestyksen kannalta
- osaa suunnitella kansainvälisiä liikesuhteita
- osaa tehdä ja toteuttaa liiketoiminnan sopimuksia
- osaa ottaa huomioon kansainvälisen oikeudellisen riskinhallinnan opit toteuttaessaan liiketoiminnan sopimuksia
- osaa laatia sopimusehtoja
- osaa kuvailla kuljetusten juridiikan riskit ja sopimusten merkityksen kuljetusten alalla

LILII17K-1014 Yrittäjyys - Entrepreneurship: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa käynnistää yrityksen toiminnan alansa osaamisverkostoja hyödyntäen
- osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen kehittämisprojektin
- osaa hyödyntää sähköisen liiketoiminnan mahdollisuuksia ja perustaa verkkokaupan

Moduulin sisältämät opintojaksot

Liiketoiminnan Start Up 5 op

Development Project 5 op

eCommerce 5 op

04YRI011 Liiketoiminnan Start Up: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella ja käynnistää yritystoiminnan
- osaa analysoida yrityksen toimintaympäristöä, tunnistaa ja varautua niihin liittyviin riskeihin
- osaa toimia alueensa ja toimialansa osaamisverkostoissa
- osaa suunnitella yrityksen rahoituksen ja arvioida toiminnan kannattavuutta

04YRI012 Development Project: 5 op

Osaamistavoitteet

The student

- is able to solve practical problems
- is able to work independently and in a responsible way
- is able to communicate in a professional way with company contacts
- is able to plan, manage, present and evaluate a project

04YRI013 eCommerce: 5 op

Osaamistavoitteet

Student

- is able to describe web business models and identify their applications
- is able to make appropriate selection of a web business model
- is able to make appropriate selection of a suitable e-commerce solution
- is able to implement a functional web shop on a web shop service solution
- is able to use central concepts of e-marketing
- is able to apply the potential offered by e-marketing in business

LILII17K-1015 Market Orientation: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

The student

- understands market related issues such as the economy, politics, culture, religion and their effects on business life
- is able to find the relevant marketing data of different regions for the purpose of successful business transactions
- gains general and country-specific, business-related information
- real life cases open up doing business in different market areas

04IB021 Doing Business with the Russians: Opportunities & Challenges: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- is familiar with the historical and political background of the Russian economy
- acquires knowledge of the current economic and political situation of the country
- understands Russian consumer behaviour
- is competent enough to understand the special features of Russian business culture
- is well acquainted with Russian culture and values
- is able to assess the risks and possibilities of starting a business in Russia

04IB022 Market Entry to the Asian Markets: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

- develops an understanding of Asian countries' role in the global economy: past and present situation
- develops an understanding of the core factors related to economic, cultural and political environments

- develops an understanding of the business environment, its opportunities and challenges
- is able to identify differences and similarities between the chosen Asian countries
- is able to identify future business opportunities and development scenarios

04IB023 European Union: Markets and Business Operations: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- becomes familiar with the European Union as an economic and business area
- learns about the cultural and business differences involved when conducting business operations in different European countries
- understands a specific business operation in two European countries by doing a group assignment

LILII17K-1016 Advanced Topics in International Business: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

The student

- is able to analyze and solve cases
- is able to apply multidisciplinary knowledge and thinking
- learns international legal risk management: withholds issues and legal instruments unknown to concerning national trade and is thus essential to any international trader
- learns both making how to make decisions on marketing and the planning of marketing, including the understanding of the legal rules and practice of marketing

04IB031 NIBS Case Competition: 5 op

Osaamistavoitteet

04IB031 NIBS CASE COMPETITION 5 ECTS

Learning objectives

The student

- develops an understanding of what the case method is and how it is used
- develops analytical skills
- develops knowledge for solving real world business situations
- is able to read cases, solve cases and present solutions
- is able to analyse and identify decision-making problems

- is able to discuss alternatives
- is able to apply multidisciplinary knowledge and make implementation plans

04IB032 Legal Risk Management in International Business: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- learns to work with the regulations of international contract and trading law
- obtains the basic skills to utilise international contract and trading law for the benefit of the company in international business
- learns about legal risk management and the business-related reasons for international regulations
- understands how to draft contracts for international trading from the point of view of legal risk management.

04IB033 Marketing Law: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- learns to work with the regulations of international marketing law
- obtains the basic skills to utilise the international marketing law for the benefit of the company in international business.
- knows how to interpret international regulations for international marketing law
- understands how to arrange the marketing of a company from the point of view of legal risk management

LILII17K-1017 Effective International Business Practices: 15 op

Moduulin osaamistavoitteet

The student

- learns how to negotiate and how to influence business partners
- learns how to identify and become acquainted with their chosen target market and knows exactly how to deal with potential customers, such as Finnish markets and Finnish people

04IB041 Global Business-to-Business Sales Negotiations: 5 op

Osaamistavoitteet

Learning objectives

The student

- understands the complex nature of international B-to-B negotiations and company behaviour
- knows the selling process for different products and services
- can apply various selling techniques when negotiating with global business-to-business customers
- is able to analyse his/her own behaviour in business meetings and as a member of a selling team

04IB042 Doing Business with the Finns: 5 op**Osaamistavoitteet**

Learning objectives

The student

- is able to assess the strengths and weaknesses of the Finnish markets in general and those of specific regions
- is able to understand the Finnish business culture
- is able to assess business opportunities for a foreign firm planning to enter the Finnish market
- is able to assess a company's resources, especially from the marketing mix point of view when entering the Finnish markets
- is able to draft an effective market entry plan to the Finnish market
- understands the business and industrial fields in Finland

04IB043 Internationalisation Project in Healthcare, Design or Environment: 5 op**Osaamistavoitteet**

Learning objectives

The student

- is able to apply his/her theoretical, professional knowledge to solve practical problems
- is able to work independently and in a responsible way
- can communicate in a professional way with company contacts
- can write a professional plan, manage, control and present his project as well as analyse and

evaluate the process and its outcome with development suggestions