

**LAB-ammattikorkeakoulu  
2025-2026**

# Tradenomi (ylempi AMK), Kaupallistaminen - Ideoista euroiksi 25K, verkko-opinnot

Tunnus	Nimi	1 v	2 v	Op yht
<b>LLPRYKAUP25KV-1001 Ydinosaaminen</b>				<b>40</b>
YL00DD62	Kilpailu- ja toimintaympäristöt kaupallistamismahdollisuuksien lähteinä	5		5
YL00DD63	Kuluttajatrendit ja markkinatutkimus	5		5
YL00DD64	Kestävän kehityksen innovaatiot	5		5
YL00DD65	Tekoäly ja analytiikka kaupallistamisessa	5		5
YL00DD66	Customer journey experience		5	5
YL00DD67	Kaupallistaminen käytännössä: tuotekehitys ja pilotointi		5	5
YL00CN92	Liiketoiminnan kehittäminen arververkostoissa	5		5
YL00CN98	Tutkimuksellinen kehittämistoiminta	5		5
<b>LLPRYKAUP25KV-1002 Täydentävä osaaminen</b>				<b>20</b>
<b>LLPRYKAUP25KV-1003 Opinnäytetyö</b>				<b>30</b>
YO00BU70	Opinnäytetyön suunnittelu	10		10
YO00BU71	Opinnäytetyön toteutus ja raportointi		20	20

## LLPRYKAUP25KV-1001 Ydinosaaminen: 40 op

### YL00DD62 Kilpailu- ja toimintaympäristöt kaupallistamismahdollisuuksien lähteinä: 5 op

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- analysoida kilpailuympäristöjä ja tunnistaa kaupallistamismahdollisuuksia
- kartoittaa toimintaympäristöjä ja tunnistaa markkinoiden trendejä ja asiakastarpeita
- kehittää strategisia liiketoimintamahdollisuuksia kilpailu- ja toimintaympäristöanalyysien perusteella

### YL00DD63 Kuluttajatrendit ja markkinatutkimus: 5 op

#### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- analysoida ja tulkita kuluttajakäyttäytymistä ja sen trendejä eri markkinatilanteissa
- hallita markkinatutkimuksen keskeiset menetelmät ja osaa soveltaa niitä käytännössä
- hyödyntää kuluttajakäyttäytymisestä ja markkinatutkimuksista saatua tietoa markkinointistrategioiden kehittämisessä

## YL00DD64 Kestävän kehityksen innovaatiot: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- integroida kestävä kehitys näkökulmia uusien tuotteiden ja palvelujen kehityksessä
- analysoida markkinoita ja tunnistaa potentiaaliset kaupallistamismahdollisuudet kestävä kehityksen tuotteille ja palveluille
- soveltaa kestävä kehityksen periaatteita eri toimialoilla ja liiketoimintamalleissa

## YL00DD65 Tekoäly ja analytiikka kaupallistamisessa: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tunnistaa tekoälyn tarjoamat mahdollisuudet kaupallistamisessa
- soveltaa analytiikkaa kaupallistamisstrategioiden kehittämisessä
- arvioida ja kehittää tekoälypohjaisia ratkaisuja kaupallistamista varten

## YL00DD66 Customer journey experience: 5 op

### Osaamistavoitteet

Student is able to

- describe the framework of customer experience
- identify and analyse the tools in developing customer journey
- apply the knowledge to the customer-oriented business

## YL00DD67 Kaupallistaminen käytännössä: tuotekehitys ja pilotointi: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- suunnitella ja johtaa tuotekehitysprosessia ideasta valmiiksi tuotteeksi
- kehittää tehokkaita pilotointistrategioita uuden tuotteen/palvelun markkinoille viemiseksi
- hyödyntää markkinatutkimusta tuotekehityksen ja pilotoinnin tukena ja arvioida tuotteen soveltuvuutta ja menestymismahdollisuuksia markkinoilla

## YL00CN92 Liiketoiminnan kehittäminen arververkostoissa: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- hahmottaa arververkostot osana liiketoiminnan kokonaisuutta ja sen kehittämistä
- arvioida toimialan arververkoston toimijoiden nykytilaa ja tulevaa kehitystä
- soveltaa hankittua tietoa yrityksen liiketoiminnan strategisessa kehittämisessä

## YL00CN98 Tutkimuksellinen kehittämistoiminta: 5 op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa suunnitella organisaation kehittämisprojektin ja siihen liittyvän prosessin
- osaa valita kehittämisprojektille sopivan lähestymistavan ja soveltaa siihen tutkimus- ja

kehittämismenetelmiä ja aineistonhankintamenetelmiä

- osaa analysoida hankittua aineistoa ja dokumentoida prosessin
- osaa hyödyntää saatuja tuloksia organisaation kehittämisessä

## **LLPRYKAUP25KV-1002 Täydentävä osaaminen: 20 op**

## **LLPRYKAUP25KV-1003 Opinnäytetyö: 30 op**

## **YO00BU70 Opinnäytetyön suunnittelu: 10 op**

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- kuvata opinnäytetyönsä tavoitteet ja keskeisen sisällön
- suunnitella ja kuvata oman opinnäytetyöprosessinsa vaiheet
- ottaa huomioon mahdolliset tutkimuslupa- ja tekijänoikeusasiat.

## **YO00BU71 Opinnäytetyön toteutus ja raportointi: 20 op**

### **Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- osaa toteuttaa opinnäytetyön hyväksytyn opinnäytetyösuunnitelman pohjalta
- esittää opinnäytetyönsä tulokset tai tuotoksen
- raportoida opinnäytetyönsä kirjallisesti LAB-ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeen mukaisesti
- kirjoittaa kypsyysnäytteenä lehdistötiedotteen tai artikkelin.