

**LAB-ammattikorkeakoulu
2024-2025**

Restonomi (AMK), hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohto 24S, verkko-opinnot

Tunnus	Nimi	1 v	2 v	3 v	4 v	Op yht
LLPRHOTRA24SV-1001 YDINOSAAMINEN						147
LLPRHOTRA24SV-1002 Yhteiset opinnot						15
AY00BU33	Ammatillinen kasvu 1	1				1
AY00BU34	Ammatillinen kasvu 2		1			1
AY00BU35	Ammatillinen kasvu 3			1		1
A300CE13	Orientation to Sustainability Thinking	2				2
KE00BT61	English for Work	4				4
KR00BU42	Svenska i arbetslivet, muntlig	1				1
KR00BU43	Svenska i arbetslivet, skriftlig	1				1
KS00BT59	Asiantuntijan viestintätaidot	4				4
LLPRHOTRA24SV-1003 Yhteinen ammatillinen ydinosaaminen						87
AL00CD71	Tutkimusmenetelmät		5			5
AL00CD66	Liike-elämän matematiikka	4				4
AL00CD59	Työvälineosaaminen ja visuaalisen materiaalin käsittely	7				7
AL00CD60	Asiantuntijuuden brändäys	3				3
AL00CT70	Esihenkilötyö ja johtaminen	5				5
AL00CB07	Hospitality English		5			5
AL00CI72	Asiakaskokemuksen kehittäminen	5				5
AL00CD69	Yrittäjyys ja innovaatioiden kaupallistaminen		4			4
AL00CD68	Tulevaisuuksien ennakointi ja innovaatiotoiminta		5			5
AY00CT09	Markkinoiden vaikuttavuus 1	2				2
AY00CT10	Markkinoiden vaikuttavuus 2	3				3
AL00CD64	Taloushallinto		5			5
AL00CY24	Matkailuliiketoiminnan kehittäminen		5			5
AL00CD70	Yritysjuridiikka	4				4
AM00CF03	Palvelumuotoilun perusteet	5				5
LLPRHOTRA24SV-1007 Opintopolkujen ammatillinen ydinosaaminen						20
AL00CY22	Majoitusliiketoiminnan kehittäminen		10	5		15
AL00CY23	Ravintolaliiketoiminnan kehittäminen		10	5		15
LLPRHOTRA24SV-1004 Harjoittelu						30
HA00CD56	Harjoittelu	4	4	2		10
HA00BU37	Harjoittelu 2	2,5	5	2,5		10

HA00BU38	Harjoittelu 3	2,5	5	2,5		10
LLPRHOTRA24SV-1005 Opinnäytetyö						15
AO00BU39	Opinnäytetyön suunnittelu		2,5	2,5		5
AO00BU40	Opinnäytetyön toteutus			5		5
AO00BU41	Opinnäytetyön raportointi ja viimeistely			5		5
LLPRHOTRA24SV-1006 TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN						63
LLPRHOTRA24SV-1016 Markkinointi						0
AL00CI67	Integroitu markkinointiviestintä					0
AL00CI64	Brändin rakentaminen					0
AL00CI69	Digitaalisen markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen					0
AL00CI75	Sustainability Marketing					0
LLPRHOTRA24SV-1017 Johtaminen ja HR						0
AL00CI98	Esihenkilön työkalupakki					0
AL00CJ01	Henkilöstöjohtamisen käytännöt					0
AL00CY91	Esihenkilönä vieraanvaraisuusalalla					0
AL00CI97	Hyvinvoiva ja vastuullinen organisaatio					0
LLPRHOTRA24SV-1020 Palveluliiketoiminta						0
AL00DA48	Kannattavan palveluliiketoiminnan johtaminen					0
AL00DA49	Tulevaisuuden palveluliiketoiminta					0
AL00DA50	Myynnin johtaminen ja asiakkuuksien hallinta palveluliiketoiminnassa					0
AL00DA51	Palveluliiketoiminnan konseptien kehittäminen					0
LLPRHOTRA24SV-1008 Muut LABissa suoritettut opinnot (mm. kieli- ja viestintäopinnot)						0
LLPRHOTRA24SV-1009 Muissa korkeakouluissa suoritettut opinnot						0
LLPRHOTRA24SV-1010 Vaihdossa suoritettut opinnot						0
LLPRHOTRA24SV-1011 LAB vahvuusalueiden tarjonta						0
LLPRHOTRA24SV-1012 Design						15
LLPRHOTRA24SV-1013 Hyvinvointi						15
LLPRHOTRA24SV-1014 Innovaatiot						15
LLPRHOTRA24SV-1015 Kiertotalous						15

LLPRHOTRA24SV-1001 YDINOSAAMINEN: 147 op

LLPRHOTRA24SV-1002 Yhteiset opinnot: 15 op

AY00BU33 Ammatillinen kasvu 1: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- suunnitella omaa oppimistaan ja toimia omia opintojaan koskevissa yhteistyötilanteissa
- tunnistaa itsensä oppijana ja pystyy kehittämään omia oppimisen valmiuksiaan
- toimia ryhmän jäsenenä

- toimia ammattikorkeakoulun oppimisympäristöissä
- hahmottaa omaa alaa ja sen tulevaisuuden osaamistarpeita
- antaa palautetta opetuksesta ja palveluista ja osallistua näin koulutuksen kehittämiseen

AY00BU34 Ammatillinen kasvu 2: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tunnistaa omaa osaamistaan suhteessa tavoitteena olevan uran osaamistarpeisiin
- osaa rakentaa uratoivetta tukevan HOPS-suunnitelman
- osaa monipuolisesti hyödyntää opintotarjontaa ja erilaisia opiskelumahdollisuuksia
- antaa palautetta opetuksesta ja palveluista ja osallistua näin koulutuksen kehittämiseen

AY00BU35 Ammatillinen kasvu 3: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tunnistaa itsensä oppijana ja pystyy kehittämään omia oppimisen valmiuksiaan
- osaa arvioida oman alan innovatiivisia tai vaihtoehtoisia tulevaisuuden osaamistarpeita
- tunnistaa omaa osaamistaan ja sen kehittämistarpeita sekä osaa suunnitella omaa uraa niitä huomioiden
- hallitsee alansa ammattikäsitteet ja tuo osaamisensa näkyväksi työnhakutilanteissa
- antaa palautetta opetuksesta ja palveluista ja osallistua näin koulutuksen kehittämiseen

A300CE13 Orientation to Sustainability Thinking: 2 op

Osaamistavoitteet

Tunnistaa ja määrittää kestävyteen liittyvät keskeiset käsitteet ja viitekehykset. Huomioida taloudellisten, sosiaalisten ja ympäristöllisten kestävyysteemojen yhtymäkohdat. Ymmärtää ja kehittää omaa henkilökohtaista roolia kestävyden edistämässä.

Arviointikriteerit

Tyydyttävä (1-2)

Hyväksytty- hylätty

KE00BT61 English for Work: 4 op

Osaamistavoitteet

Proficiency level: B2

The student is able to

- communicate clearly and effectively in different generic and field-specific workplace situations both orally and in writing
- find, evaluate and use information effectively
- function collaboratively in international working environments.

KR00BU42 Svenska i arbetslivet, muntlig: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- ilmaista ja perustella mielipiteensä
- käyttää oman alansa keskeistä perussanastoa
- kertoa keskeiset asiat koulutuksestaan, työkokemuksestaan ja -tehtävistään
- esitellä oman alansa toimintaympäristöä
- viestiä erilaisissa työelämän vuorovaikutustilanteissa ruotsin kielellä.

Opiskelija suorittaa julkishallinnon ruotsin kielen suullisen kielitutkinnon.

KR00BU43 Svenska i arbetslivet, skriftlig: 1 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- käyttää oman alansa keskeistä perussanastoa
- kertoa keskeiset asiat koulutuksestaan, työkokemuksestaan ja -tehtävistään
- tuottaa erilaisia opiskeluun ja työelämään liittyviä lyhyitä tekstejä sekä ymmärtää oman alansa tekstejä
- hankkia tietoa omaan alaan liittyen ruotsin kielellä
- käyttää nettisanakirjoja.

Opiskelija suorittaa julkishallinnon ruotsin kielen kirjallisen kielitutkinnon.

KS00BT59 Asiantuntijan viestintätaidot: 4 op

Osaamistavoitteet

Tavoitetautaso: C2

Opiskelija osaa

- eritellä ja arvioida viestintäosaamistaan sekä antaa, vastaanottaa ja hyödyntää palautetta viestintätaitojensa kehittämisessä
- toimia tavoitteellisesti, tarkoituksenmukaisesti ja taitavasti työelämän ja oman ammattialansa viestintä- ja vuorovaikutustilanteissa (teksti-, esiintymis- ja ryhmäviestintätaidot)
- ottaa viestinnässään huomioon vastaanottajan/vuorovaikutuskumppanin, tilanteen ja alansa vaatimukset
- viestiä jäsenyनेesti, ymmärrettävästi ja vakuuttavasti
- kehittää suomen kielen ja viestinnän taitojaan osana omaa asiantuntijuuttaan ja ammattitaitoaan (halu ja motivaatio viestintätaitojen jatkuvaan oppimiseen ja kehittämiseen).

LLPRHOTRA24SV-1003 Yhteinen ammatillinen ydiosaaminen: 87 op

AL00CD71 Tutkimusmenetelmät: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- soveltaa laadullisen ja määrällisen tutkimuksen menetelmiä.
- tehdä perusteltuja valintoja ja käyttää soveltuvia menetelmiä (aineiston hankinta, aineiston analysointi).
- raportoida tutkimusprosessin sekä tulokset ja johtopäätökset.

AL00CD66 Liike-elämän matematiikka: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- käyttää liiketaloudessa tarvittavia keskeisiä talousmatematiikan laskentamenetelmiä.
- ajatella kriittisesti ja hallitsee ongelmanratkaisun taidot.
- löytää ja soveltaa ajantasaista tietoa.
- luottaa itseensä saavutetun laskurutiinin myötä.

AL00CD59 Työvälineosaaminen ja visuaalisen materiaalin käsittely: 7 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- hyödyntää opinnoissaan keskeisimpiä toimistosovelluksia
- hyödyntää pilvipalveluita osana ryhmätyöskentelyä
- toimia verkko-opiskeluympäristössä
- toteuttaa yksinkertaisia visuaalisia esityksiä

AL00CD60 Asiantuntijuuden brändäys: 3 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- hahmottaa asiantuntijuuden brändäyksen ja henkilöbrändäyksen ilmiönä.
- käyttää asiantuntijuuden brändäyksessä käytettäviä työvälineitä ja keinoja.
- rakentaa ja sanoittaa omaa henkilöbrändiään.
- soveltaa sosiaalista mediaa henkilöbrändin rakentamisessa.

AL00CT70 Esihenkilötyö ja johtaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- keskeisimmät johtamismallit ja menetelmät.
- nykyaikaisen johtamisen piirteet sekä työyhteisön organisoitumisen merkityksen.
- esihenkilötyön moninaisen tehtäväkentän ja oman roolinsa siinä.
- työoikeuden perusasiat.

AL00CB07 Hospitality English: 5 op**Osaamistavoitteet**

Students are able to

- communicate in a professional manner both orally and in writing in careers in the travel, tourism and hospitality industries
- use and apply industry-specific English vocabulary in a variety of customer service situations
- understand how cultural differences affect global communication and customer service

AL00CI72 Asiakaskokemuksen kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- kuvata asiakaskokemuksen viitekehyksen

- etsiä luotettavaa tietoa vakiintuneista menetelmistä ja työkaluista, joita hyödynnetään asiakaskokemuksen johtamisessa ja kehittämisessä
- valita tarkoituksenmukaiset menetelmät asiakaskokemuksen kuvaamiseen ja kehittämiseen

AL00CD69 Yrittäjyys ja innovaatioiden kaupallistaminen: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- pohtia yrittäjyyttä henkilökohtaisen kehittymisensä kautta.
- löytää ja hyödyntää erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia asiakaslähtöisesti.
- arvioida liikeidean kannattavuutta.
- kehittää liiketoimintamallia.

AL00CD68 Tulevaisuuksien ennakointi ja innovaatiotoiminta: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija

- osaa linkittää tulevaisuuksien ennakoinnin ja innovaatiotoiminnan osaksi organisaation strategista johtamista muuttuvassa toimintaympäristössä.
- osaa etsiä, jäsentää ja hyödyntää ennakointitietoa.
- osaa innovoida/luoda uusia ratkaisuja ketterän kehittämisen menetelmillä.

AY00CT09 Markkinoiden vaikuttavasti 1: 2 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- hahmottaa markkinoinnin merkityksen yrityksen liiketoiminnassa
- tunnistaa asiakaslähtöisen liiketoiminnan.
- ymmärtää markkinoinnin ja asiakaslähtöisen liiketoiminnan keskeisiä käsitteitä.

AY00CT10 Markkinoiden vaikuttavasti 2: 3 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tunnistaa markkinointi- ja myyntiprosessin vaiheet.
- ymmärtää brändin rakentamisen ja merkityksen liiketoiminnassa
- hahmottaa segmentointiprosessin ja sen hyödyt
- ymmärtää digimarkkinoinnin peruskäsitteet
- tunnistaa asiakastarpeita ja ymmärtää niiden merkityksen yrityksen menestykselle

AL00CD64 Taloushallinto: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvata taloushallinnon keskeisimmät tehtävät ja prosessit osana yritystoimintaa.
- tehdä yrityksen kirjanpitoa ja laatia tuloslaskelman ja taseen.
- arvonlisäverotuksen toimintaperiaatteet.
- lukea yrityksen tilinpäätöstä.

AL00CY24 Matkailuliiketoiminnan kehittäminen: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- hahmottaa matkailutoimialan eri liiketoiminta-alueet sekä niiden keskeisimmät toimintaperiaatteet
- ymmärtää kysynnän muodostumisen erilaisissa matkailun liiketoimintaympäristöissä sekä kysyntään sopivien palvelujen tuottamisen
- havainnoida ja tulkita globaalin toimintaympäristön muutokset sekä matkailun trendit ja niiden vaikutukset toimialaan
- tarkastella erityisesti Suomen resursseja matkailuliiketoiminnan palvelujen tuottamisessa sekä kotimaisilla että kansainvälisillä markkinoilla
- tunnistaa matkailutoimialan ammattien vaatimia pätevyyskriteerejä ja arvioida omaa osaamistaan tulevaisuuden työtehtäviin

AL00CD70 Yritysjuridiikka: 4 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- Suomen oikeusjärjestelmän perusteet, oikeussubjektit ja oikeussuhteet.
- juridisten lähteiden käytön ja tiedonhaun.
- ottaa huomioon liiketoiminnan keskeiset oikeudelliset riskit ja mahdollisuudet liiketoimintaa suunniteltaessa.

AM00CF03 Palvelumuotoilun perusteet: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- käyttää palvelumuotoilun termejä, menetelmiä ja prosesseja suunnittelutyössä
- toimia tavoitteellisesti monialaisessa tiimissä
- soveltaa muotoiluajattelua toimeksiantoihin ja ongelmanratkaisuun
- tunnistaa ennakkoinnin merkityksen palvelumuotoilussa
- tuottaa visuaalisia esityksiä palvelukokonaisuuksista.

LLPRHOTRA24SV-1007 Opintopolkujen ammatillinen ydinosaaminen: 20 op

AL00CY22 Majoitusliiketoiminnan kehittäminen: 15 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvata erityyppisten majoitusyrityksien liikeideoita sekä tunnistaa niiden keskeisimmät ominaispiirteet ja toimintatavat
- muodostaa selkeän kokonaiskuvan majoitusalan sisäisestä ja ulkoisesta toimintaympäristöstä
- toimia majoitusliikkeen henkilöstölle ominaisissa operatiivisissa työ- ja palvelutehtävissä myynnillisenä ja vastuullisena asiakaspalvelijana, alan turvallisuus- ja laatustandardeja noudattaen
- osaa analysoida toimintaympäristöä, ennakoida ja hyödyntää tutkimustietoa ja dataa
- osaa soveltaa tuottojohtamisen periaatteita liiketoiminnassa
- arvioi, analysoi ja soveltaa tunnuslukuja ja mittareita ja osaa käyttää tuottojohtamisen työkaluja
- mallintaa erityyppisiä majoitusliiketoimintoja ja osaa tarkastella ja kehittää niitä asiakaslähtöisesti
- arvioida omaa oppimistaan, vahvuuksiaan ja kehittämistarpeitaan

AL00CY23 Ravintolaliiketoiminnan kehittäminen: 15 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa:

- kehittää ravintolan liiketoimintakonsepteja sekä keskeisiä ominaispiirteitä ja toimintatapoja muuttuvassa ravintola-alan toimintaympäristössä
- toimia ravintolan esihenkilön tehtävissä asiakaskokemuksen ja kannattavan ravintolaliiketoiminnan kehittäjänä
- hyödyntää ravintola-alan digitaalisia järjestelmiä operatiivisen työn johtamisessa ja toiminnan kehittämisessä
- arvioida omaa osaamistaan esihenkilötyössä sekä vahvuuksiaan ja kehittämiskohteitaan

LLPRHOTRA24SV-1004 Harjoittelu: 30 op

HA00CD56 Harjoittelu: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

HA00BU37 Harjoittelu 2: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

HA00BU38 Harjoittelu 3: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvailla työhön liittyviä ilmiöitä ja käyttää siihen liittyviä keskeisiä käsitteitä
- toimia tuloksellisesti työyhteisön käytäntöjen ja ammattialan eettisten periaatteiden mukaisesti
- käyttää opittuja tekniikoita, työtapoja, malleja ja prosesseja
- toimia asiakaslähtöisesti työyhteisön vuorovaikutustilanteissa ja yhteistyöverkostoissa
- arvioida ja kehittää omaa osaamistaan suhteessa työpaikalla tehtävään työhön

LLPRHOTRA24SV-1005 Opinnäytetyö: 15 op

AO00BU39 Opinnäytetyön suunnittelu: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- kuvata opinnäytetyönsä tavoitteet ja keskeisen sisällön
- suunnitella ja kuvata oman opinnäytetyöprosessinsa vaiheet
- ottaa huomioon mahdolliset tutkimuslupa- ja tekijänoikeusasiat.

AO00BU40 Opinnäytetyön toteutus: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- toteuttaa opinnäytetyön hyväksytyn opinnäytetyösuunnitelman pohjalta.

AO00BU41 Opinnäytetyön raportointi ja viimeistely: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- esittää opinnäytetyönsä tulokset tai tuotoksen
- raportoida opinnäytetyönsä kirjallisesti LAB-ammattikorkeakoulun opinnäytetyöohjeen mukaisesti
- osaa kirjoittaa kypsyysnäytteen.

LLPRHOTRA24SV-1006 TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN: 63 op**LLPRHOTRA24SV-1016 Markkinointi: 0 op****AL00CI67 Integroitu markkinointiviestintä: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- määrittää keskeiset markkinointiviestinnän muodot, käsitteet ja tavoitteet
- selittää miten markkinointiviestinnällä vaikutetaan kohderyhmiin
- kuvata markkinointiviestinnän roolin brändien arvonmuodostamisessa sekä asiakassuhteiden luomisessa ja säilyttämisessä
- luoda integroidun markkinointiviestintäsuunnitelman tavoitteiden saavuttamiseksi
- vertailla keskeisiä perinteisen ja digitaalisen mainonnan keinoja ja ymmärtää niihin liittyvät käsitteet
- määrittää automaation, tekoälyn ja analytiikan mahdollisuuksia markkinointiviestinnässä

AL00CI64 Brändin rakentaminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- hahmottaa brändin merkityksen yrityksen kilpailu- ja taloudellisen menestyksen keinona
- kuvata brändin rakentamisprosessin eri vaiheet
- tulkita erilaisia keinoja ja painotuksia osana menestyvää brändiä
- tehdä lähtökohta-analyysejä osana brändin rakentamisprosessia
- laatia brändin rakentamissuunnitelman

AL00CI69 Digitaalisen markkinoinnin suunnittelu ja johtaminen: 10 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- osaa määritellä digitaalisen markkinoinnin peruskäsitteet
- analysoida yrityksen digitaalista toimintaympäristöä ja luoda kohderyhmälähtöisen digimarkkinointisuunnitelman
- selittää digitaalisen markkinoinnin strategian vaikutuksen yrityksen menestykseen
- tunnistaa ominaisuuksiltaan yrityksen strategiaa tukevat digitaaliset markkinointitaktiikat
- soveltaa sosiaalista mediaa strategisena ja taktisena työkaluna erilaisiin markkinointitarkoituksiin
- mitata ja analysoida digitaalista markkinointia

AL00CI75 Sustainability Marketing: 5 op**Osaamistavoitteet**

The student is able to:

- see sustainability as a competitive advantage in business
- meet customer requirements related to sustainability
- make relevant suggestions how to develop sustainability and sustainability marketing in companies

LLPRHOTRA24SV-1017 Johtaminen ja HR: 0 op**AL00CI98 Esihenkilön työkalupakki: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa:

- hakea ja hyödyntää erilaisia esihenkilön työkaluja tiimin sekä oman työskentelynsä ja kehittymisensä tukena
- tarkastella omaa hyvinvointiaan ja kehittää sitä
- arvioida ja kehittää viestintä- ja vuorovaikutustaitojaan

AL00CJ01 Henkilöstöjohtamisen käytännöt: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- ymmärtää henkilöstöjohtamisen tehtäväkentän ja strategisen merkityksen organisaatiossa.
- asettaa henkilöstöjohtamisen kannalta relevantteja kysymyksiä ja hankkii niihin vastauksia.
- osaa soveltaa henkilöstöjohtamisen prosesseja organisaation toiminnassa ja toiminnan kehittämisessä.

AL00CY91 Esihenkilönä vieraanvaraisuusalalla: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa

- muodostaa kokonais käsityksen vieraanvaraisuusalan esimiesten keskeisistä tehtävistä
- tulkita vieraanvaraisuusalan toimintaympäristöä ja hän ymmärtää toimintaympäristössä tapahtuvien muutosten vaikutukset esimiestyön näkökulmasta
- kehittää vieraanvaraisuusalan palvelu- ja myyntikulttuuria osallistavana esimiehenä

AL00CI97 Hyvinvoiva ja vastuullinen organisaatio: 5 op

Osaamistavoitteet

Opiskelija osaa

- tarkastella työhyvinvointia kokonaisvaltaisesti osana vastuullista liiketoimintaa, niin yrityksen, työyhteisön kuin yksilönkin näkökulmasta
- soveltaa eettisen ja vastuullisen johtamisen periaatteita omassa toiminnassa, työyhteisössä ja organisaatiossa
- asettaa eettisen ja vastuullisen toiminnan ja johtamisen kannalta relevantteja kysymyksiä sekä hankkia niihin vastauksia

LLPRHOTRA24SV-1020 Palveluliiketoiminta: 0 op**AL00DA48 Kannattavan palveluliiketoiminnan johtaminen: 5 op****Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa:

- Johtaa kannattavaa palveluliiketoimintaa tuottojohtamisen sekä tiedolla johtamisen strategioita soveltaen
- hyödyntää hotelli- ja ravintola-alan dynaamista hinnoittelua
- laskea ja raportoida palveluliiketoiminnan keskeisiä avainlukuja
- Analysoida palveluliiketoiminnan tunnuslukuja sekä hyödyntää niiden tuomaa tietoa johtamisessa ja päätöksenteossa

AL00DA49 Tulevaisuuden palveluliiketoiminta: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa:

- Soveltaen pohtia megatrendien merkityksiä ja mahdollisuuksia hotelli- ja ravintola-alalle
- Kehittää palveluliiketoimintaa digitaalisia prosesseja sekä automatisointia hyödyntäen
- Pohtia tekoälyn, virtuaaliodellisuuden ja robotiikan mahdollisuuksia tulevaisuuden palveluliiketoiminnassa

AL00DA50 Myynnin johtaminen ja asiakkuuksien hallinta palveluliiketoiminnassa: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa:

- Palveluliiketoiminnan B2B ja B2C myynnin periaatteet sekä keskeiset käsitteet
- Hotelli- ja ravintola-alan myynnilliset tunnusluvut sekä asiakkuusstrategiat
- Johtaa myyntiä tavoitteellisesti sekä kehittää myyntiorientoitunutta yrityskulttuuria
- Tunnistaa lisämyynnin mahdollisuudet palveluliiketoiminnassa

AL00DA51 Palveluliiketoiminnan konseptien kehittäminen: 5 op**Osaamistavoitteet**

Opiskelija osaa:

- Arvioida ja analysoida tietoa hotelli- ja ravintola-alasta, toimintaympäristön muutoksista ja ajankohtaisista trendeistä sekä hyödyntää tietoa palveluliiketoiminnan kehittämisessä
- Suunnitella, toteuttaa ja kehittää erilaisia kannattavia hotelli- ja ravintolaliiketoimintamalleja sekä konsepteja

- Analysoida ja arvioida konseptien toimivuutta liiketoimintaympäristössä sekä ymmärtää vastuullisuuden tärkeänä osana liiketoimintaa

LLPRHOTRA24SV-1008 Muut LABissa suoritettut opinnot (mm. kieli- ja viestintäopinnot): 0 op

LLPRHOTRA24SV-1009 Muissa korkeakouluissa suoritettut opinnot: 0 op

LLPRHOTRA24SV-1010 Vaihdossa suoritettut opinnot: 0 op

LLPRHOTRA24SV-1011 LAB vahvuusalueiden tarjonta: 0 op

LLPRHOTRA24SV-1012 Design: 15 op

LLPRHOTRA24SV-1013 Hyvinvointi: 15 op

LLPRHOTRA24SV-1014 Innovaatiot: 15 op

LLPRHOTRA24SV-1015 Kiertotalous: 15 op